

Marie Muriel SALEMBIEN
 43 rue du Marverand
 69400 Arnas
 06 12 33 22 08
 ✉ mmsalembien@gmail.com



CONSEIL et PROSPECTION

Présidente-consultante La Nouvelle Entreprise

Transfert à Arnas (2024)
 Création à Antibes (2017)

Responsable Espace Entreprendre à la CCI du BEAUJOLAIS (2008/2016), voir p 2

Chargée de mission à la création d'entreprises (2001/2007) 3CI (Lyon, Saint-Etienne, Roanne)

Accueil et accompagnement des créateurs à chaque étape du projet
 Conseil juridique, fiscal, social, économique, financier, stratégique,
 marketing, comptable, aide dans les relations avec les administrations
 Montage business-plan, études de marché
 Dossier de financement & Mise en relation avec les financeurs
 Suivi gestion, formation, gestion dispositifs d'aide à l'insertion
 Gestion des relations avec les partenaires socio-économiques
 (ANPE-OPI, Services instructeurs, CLI, PLIE, Conseil Général ...)

Business-correspondant indépendant (1998/2000) Transatlantic Ventures Inc, Minneapolis, USA

Développer un courant d'affaires en prospectant les PME à fort
 potentiel pour les aider à aborder le marché américain

FORMATION et DIPLOMES

D.E.A. en Economie-Gestion (1987)

Université PARIS 1— Panthéon-Sorbonne
 « Le système capitaliste victime de son innova-
 tion financière ? (Fait, Théorie, Prospective) »

Cours de **E. Malinvaud** au Collège de France, « Connaissance des
 phénomènes macro-économiques » (1986/1987)

D.E.S.C.A.F. AUDENCIA Nantes

Option Finance (1986)
 Diplôme d'Etudes Comptables et Financières (UV 1 à 12, 16)

Ohio State University (1985)

Finance, Marketing Research, History

LANGUES

Français : langue maternelle
 Anglais : très bon niveau
 Allemand : bon niveau
 Espagnol, Arabe : notions

Maîtrise de l'outil informatique

Centres d'intérêt :

Ecriture, Photo, Vidéo, Equitation, Musique,
 Sciences

DOMAINES DE CONNAISSANCE

Economie internationale &
 Développement local
 Commerce équitable
 Marchés financiers &
 Histoire économique
 Gestion et Management des
 entreprises et des associations
 Création d'entreprises &
 Capital humain
 Systèmes cognitifs & Epistémologie

Associée-consultante (1990/1995) CAPSIDE, Grenoble

Conseiller les entreprises à vocation technologi-
 que dans leur management stratégique
 Analyse dysfonctionnements, coûts cachés
 Formation des cadres créateurs d'entreprise

RECHERCHE et ETUDES

« **Management de l'éthique associative en
 économie capitaliste** »
 Doctorat Economie-Gestion à PARIS 1
 Panthéon-Sorbonne (1988/1996)

ENSEIGNEMENT et PEDAGOGIE

Professeur de gestion (1989/1993)

Grenoble Ecole de Management (Groupe ESC)

Formation initiale Sup de Co
 Formation continue (Centre de Développement Stratégique)
 Gestion comptable et financière, du cycle d'exploitation
 Comptabilité générale, analytique, Analyse et stratégie financière
 Diagnostic global

Chargée de cours (1989/1993)

Ecole Supérieure des Affaires, ESA, Grenoble 2

Magistère 1ère & 2ème année
 Systèmes et structures des organisations, Théorie des organisations
 Préparation de l'UV 11 DESCF
 C.A.A.E. Cadres, Stratégie d'Entreprises

Chargée de cours (1987/1988)

Université PARIS 1, MSTCF, Tolbiac et DEA Gestion Panthéon

Marchés financiers, système et techniques
 Epistémologie, praxéologie, systèmes experts

Observation in situ du comportement d'associations dans un
 environnement dominé par les relations économiques
 Démarche d'un ethnologue-anthropologue
 Interviews, analyse de contenu, observation participante,
 recherche action, compilation de toutes sortes de documents,
 analyse, synthèse, conférences, colloques

Cogniticien chargé de mission (1987/1988)

Banque de France, DGE-Centrale de Bilans, Paris

Conception et développement du Système Expert en Diagnostic
 d'Entreprise (G.E.O.D.E.)
 Validation auprès de grandes entreprises
 Cours, conférences, séminaires de formation de cadres Banque
 Centrale et comptoirs
 Elaboration nouveaux référentiels

Recherche méthodologique en vue de l'analyse des groupes et
 filiales
 Analyse statistique sur la notion de « flou »
 Apprentissage Statistical Analysis System
 Langage C+

Mission Export aux USA (1985) pour Chevignon

Columbus Ohio
 Etude de marché traitée sur outils statistiques informatisés

DEVELOPPEMENT DU DERNIER POSTE SALARIÉ RESPONSABLE ESPACE ENTREPRENDRE CCI du BEAUJOLAIS

MANAGER L'ESPACE ENTREPRENDRE

- Assurer une mission de veille quant au marché de la création/reprise/transmission d'entreprises (lois et réformes, nouvelles attentes, concurrents, appels d'offre, besoins des clients locaux)
- Définir les objectifs et les actions du service à mettre en œuvre pour l'année en accord avec les missions (loi et service public), l'offre de CCIFrance, le schéma sectoriel de la CCIR, la politique générale de la Chambre (élus et direction), les normes qualité (EEF, ISO 9001)
- Proposer et développer un catalogue de prestations adaptées
- Mettre en place les prestations, les organiser et en faire la promotion en fonction des moyens disponibles, veiller à la mise à jour des informations et des supports de communication
- Animer, organiser, manager, suivre l'équipe de 4 personnes en fonction des objectifs définis chaque année, prévoir les formations nécessaires
- Assurer le reporting auprès des différentes instances (CCIFrance, CCIR, Financiers divers dont Région RA, DGCIS, CCIB, PAE, ...)
- Elaborer les budgets (annuels, spécifiques-ex : convention Région RA, salon de l'entreprise, ...) et assurer l'équilibre budgétaire
- Elaborer et mettre en place des outils d'analyse et de suivi internes pour suivre l'activité et anticiper l'évolution de l'environnement (tableau indicateurs de contrôle de gestion)

ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJETS ET LES JEUNES ENTREPRISES

- Accueil, diagnostic, conseil à chaque étape du projet de création, de reprise ou de développement
- Adéquation Homme-Projet-Environnement, Etude de Marché, Prévisionnel, Aspects juridiques, sociaux, fiscaux
- Montage du Business Plan, Recherche de financements, Partenariats bancaires, Business Angel, Crowdfunding, Prêts d'Honneur, Dispositifs Région RA, AC-CRE, ...
- Organisation d'événements liés à la Création/Reprise ou Suivi Jeunes Entreprises avec partenaires divers (Institutionnels et Privés)
- Refonte, Création et Animation de stages à la Création/Reprise (5 jours pour entreprendre, Auto-Entrepreneur), à la prévention des difficultés (« Prévoir, Anticiper et pérenniser »)
- Formalisation des outils du processus d'accompagnement Entreprendre En France

REPRESENTER LA CCI AUPRES DES PARTENAIRES

- Renforcer les anciens partenariats et en développer de nouveaux (CMAR, Experts-Comptables, Avocats, RSI, Banques, DGFIP, Pôle Emploi, BPIFrance, Radiance, KissKissBankBank, NEF, EM Lyon, Réseau des anciens stagiaires et créateurs accompagnés, ...)
- Rédiger les conventions de partenariats (Experts-comptables, Avocats, Banques)
- Participer aux rencontres et réunions thématiques et échanger avec instances locales, régionales et nationales (Réseau des CCI, CCIR, CCI France, membres réseau CREAMFIL, ...)
- Salon de l'Entreprise à Villefranche sur Saône, Salon des Entrepreneurs à Lyon

J'ai développé une nouvelle action au sein de la CCIB qui me tient à cœur, la **prévention et l'aide aux entreprises en difficultés** en partenariat avec le Président du Tribunal de Commerce.

La première action concerne l'accompagnement à la création où la prévention est très présente (stage 5 jours, accompagnement individuel, conférences et ateliers)

Un numéro de téléphone (ma ligne directe) est à la disposition des chefs d'entreprise qui se posent des questions sur l'avenir de leur entreprise ou se retrouvent dans de sérieuses difficultés. Le contact est confidentiel. Après un diagnostic de la situation, je préconise, j'oriente et mets en relation, et j'accompagne suivant les cas (montage de dossiers, accompagnement stratégique, intervention auprès des banques, organismes de tutelle-ex : DREAL, médiation, ...), TCM